

Black Friday

tjekliste

- Start dine forberedelser i god tid
- Informér dine kunder om din strategi - hvad skal der ske? Kan de forvente fede tilbud? Sjove konkurrencer? udvidet åbningstid?
- Planlæg dine kampagner! Selvom alle dine varer ikke er kommet hjem endnu eller du er lidt i tvivl om hvilke brands der skal nedsættes, så skal du gå igang med at forberede dine kampagner.
- Vælg hvilke medier og kanaler du skal promovere dine produkter på, tag en snak med dit markedsføringsbureau
- Husk at gennemteste dit setup - virker dine kampagner rigtigt?
- Har du opsat menupunktet rigtigt?
- Er din Black Friday kategori klar? Eller udsalgskategorien?
- Har du afsat ressourcer til at behandle ordrer de følgende dage efter Black Friday?
- Har du andre gamle kampagner der skal deaktiveres før Black Friday?
- Har du læst op på hvordan du håndterer dine feeds eller sørget for at få en aftale med os om at hjælpe dig?
- Har du styr på dine bannere og billeder der skal op på siden til Black Friday?
- Har du haft sparring med os om din Black Friday ideer og fået hjælp til det du har behov, til Black Friday?